**Пояснительная записка**

**Схема размещения рекламных конструкции**

**на территории Олонецкого района**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Олонецкого района (далее – Схема) разработана на основании Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, с внесениями изменений от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ, Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламной конструкции на территории Олонецкого национального муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно вновь установленных рекламных конструкций», утвержденный постановлением администрации Олонецкого национального муниципального района от 11.02.2013 г. № 197, с внесениями изменений от 30.06.2014 № 972.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Олонецкого национального муниципального района, призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Олонецкого района, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы. Схема распространяется на всю территорию Олонецкого района, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности. Схема размещения рекламных конструкций Олонецкого национального муниципального района включает территории Олонецкого городского и сельских поселений. Рекламные конструкции на территории Олонецкого района в результате функционального зонирования размещены в пределах следующих территориальных зон:

1. г. Олонец (Олонецкое городское поселение) – селитебные территории (жилые зоны, зоны застройки малоэтажными домами, зоны застройки многоквартирными жилыми домами средней этажности, общественно-деловые зоны); ландшафтно-рекреационные территории; производственные территории;
2. д. Мегрега и д. Онькулица (Мегрегское сельское поселение) – селитебные территории (зоны застройки индивидуальными и блокированными жилыми домами);
3. с. Видлица (Видлицкое сельское поселение) – селитебные территории (зоны делового, общественного и коммерческого назначения);
4. д. Тулокса (Ильинское сельское поселение) – селитебные территории (зоны застройки малоэтажными жилыми домами);
5. д. Новинка (Коверское сельское поселение) – зоны производственного использования (зоны многофункционального придорожного комплекса)
6. Коткозеро (Коткозерское сельское поселение) – селитебные территории (жилая зона малоэтажной застройки индивидуальными жилыми домами).

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона «О рекламе» и устанавливает ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории муниципального района.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции, на основе проекта исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также регламентов и требований безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Настоящая Схема отражает отдельно стоящие односторонние и двусторонние щитовые конструкции с площадью информационного поля до 18 кв.м., баннеры с площадью информационного поля до 18 кв.м. и более, брандмауэры с площадью информационного поля до 18 кв.м. и более, уникальные рекламные конструкции (скамейки) с площадью информационного поля до 1,35 кв.м., крышные конструкции с площадью информационного поля до 5,0 кв.м., иные отдельно стоящие конструкции с площадью информационного поля до 1,35 кв.м.

В схеме содержится информация о размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Карелия или муниципальной собственности, расположенных в границах территории Олонецкого района.

В схеме используются следующие основные понятия:

1. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно предназначенная для размещения наружной рекламы.
2. Рекламная конструкция – щит, стенд, электронное табло и иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на фасаде, крыше или ином конструктивном элементе здания, строения, сооружения или вне них.
3. Стационарная рекламная конструкция – конструкция, прочно связанная с землей, зданием, строением, сооружением или иным объектом недвижимого имущества, и не предназначенная для перемещения.
4. Виды стационарных рекламных конструкций.

По площади информационного поля одной рекламной поверхности рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

малого формата (до 4,5 кв.м включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);

большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);

сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

**В г. Олонце и населенных пунктах Олонецкого района площадь информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций не должна превышать 10 кв.м. Вне границ населенного пункта площадь информационного поля может составлять более 18 кв.м. В исторической зоне застройки г. Олонца и населенных пунктах Олонецкого района площадь информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции должна иметь вид малого формата (до 4,5 кв.м. включительно).**

Типы рекламных конструкций:

а) щитовые установки – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и рекламной поверхности с подсветкой или без подсветки;

б) баннеры – односторонние не световые рекламные конструкции из баннерной ткани на специальных креплениях из металлического каркаса, размещаемые на поверхности стены здания;

в) брандмауэры – крупноформатные односторонние рекламные конструкции из баннерной ткани на специальных креплениях из металлического каркаса на глухой стене здания;

 г) уникальные рекламные конструкции (скамейки) – скамейки, на конструктивные элементы которых монтируется рекламная поверхность.

д) крышные конструкции - односторонние рекламные конструкции с плоским рекламным полем из прочной баннерной ткани, размещаемые на крыше здания

 е) иные отдельно стоящие конструкции – отдельно стоящие рекламные конструкции из

плотной баннерной ткани на металлическом каркасе.

 Схема размещения рекламных конструкций содержит следующие документы:

1. Схема размещения рекламных конструкций на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций на 8 листах на территории г. Олонца и на 13 листах на территории Олонецкого района.
2. 29 карт размещения рекламных конструкций на территории г. Олонца и 13 карт на территории Олонецкого района с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.
3. Фотоматериалы (две фотографии) с указанием адреса и номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующего номеру в схеме размещения рекламных конструкций.
4. Пояснительная записка, содержащая сведения по каждой рекламной конструкции, в которой указаны:

адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, порядковый номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламной конструкции;

тип, вид, размер рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции;

собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, сведения об отнесении здания и (или) сооружения, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации или выявленным объектам культурного наследия, сведения о нахождении земельного участка в границах территории и (или) зон охраны объекта культурного наследия.