

«Мониторинг оценки состояния и развития конкуренции
на товарных рынках Олонецкого национального
муниципального района
по итогам анкетных опросов респондентов»
за 2025 год

Содержание

Введение	3
1. Мониторинг оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Олонецкого района	4
2. Мониторинг оценки потребителями товаров, работ и услуг состояния конкуренции на товарных рынках Олонецкого района	11
3. Мониторинг оценки потребителями доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью финансовых организаций Олонецкого района	15

Введение

В Олонецком районе, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района:

1. Выявление мнений представителей бизнеса о состоянии конкуренции и конкурентной среды; о барьерах, препятствующих ведению предпринимательской деятельности; об услугах субъектов естественных монополий.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и финансовых организаций, и мнения о направлениях работы по развитию конкуренции в районе.

В 2025 году проводились опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Олонецкого района. Исследования проводились по единой методике (утв. приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 №130), обеспечивающей сопоставимость полученной информации. В ходе исследований были опрошены 25 респондентов, из которых 3 – представители бизнеса и 9 – потребители товаров и услуг.

1. Мониторинг оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Олонецкого района

Характеристики бизнеса

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Олонецкого района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам предлагалось заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, о наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности исполнительных органов Республики Карелия и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими, о деятельности субъектов естественных монополий, о деятельности финансовых организаций.

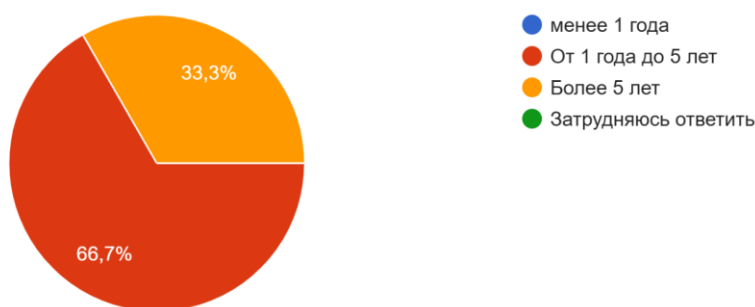
В результате опроса получено 3 ответа представителей бизнеса Олонецкого района.

Организационно-правовая форма респондентов – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, самозанятый.

По продолжительности осуществления предпринимательской деятельности в опросе текущего года участвовали представители более молодого бизнеса (осуществляющие предпринимательскую деятельность от одного года до пяти лет) и представитель более зрелого бизнеса.

2.) В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

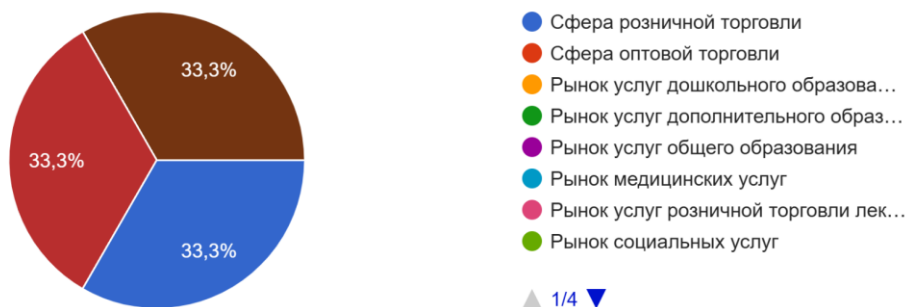
3 ответа



По направлению деятельности респонденты заявили, что их организации представляли сферы розничной торговли, ритуальных услуг и иную.

6.) К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основную сферу деятельности бизнеса, который Вы представляете)

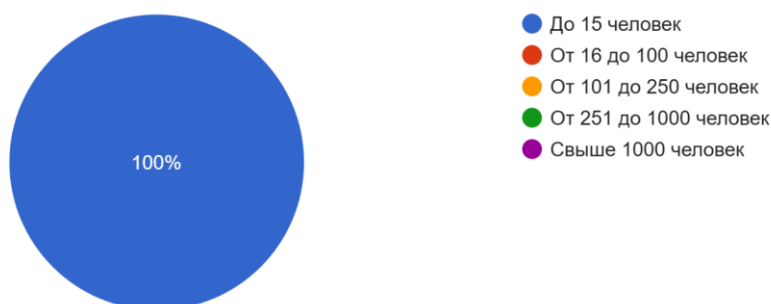
3 ответа



Если говорить о размере бизнеса, то в опросе принимали участие представители небольших организаций с численностью сотрудников до 15 человек (100% всех ответов).

3.) Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

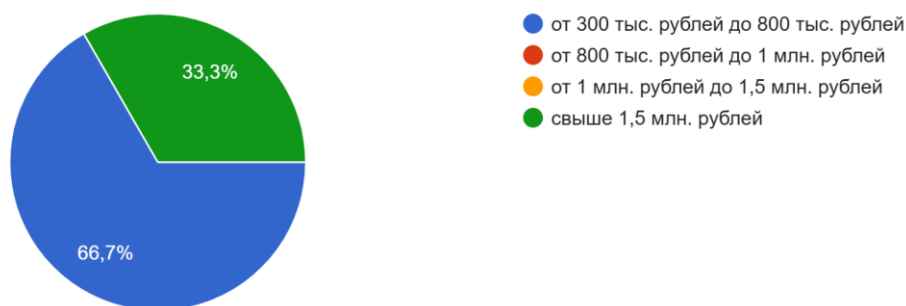
3 ответа



Величина годового дохода у 66,7% опрошенных составила от 300 тыс. рублей до 800 тыс. рублей, а у 33,3% – свыше 1,5 млн рублей.

5.) Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

3 ответа



Таким образом, в опросе 2025 года 100% ответов получено от представителей микропредприятий с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота от 300 тыс. рублей до 800 тыс. рублей, а также свыше 1,5 млн. рублей.

Участникам опроса было предложено указать основной осуществляемый вид деятельности в соответствии с перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Предпринимательская деятельность респондентов охватила рынок услуг и торговли.

7.) Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

3 ответа

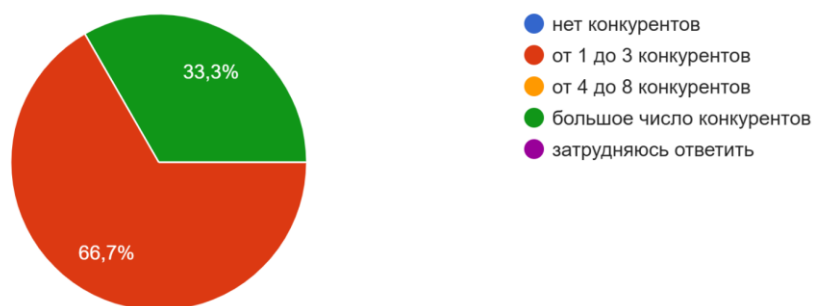


Оценка состояния конкуренции

Отвечая на открытый вопрос о числе конкурентов в настоящее время, 66,7% респондентов опроса 2025 года отметили 1-3 ед., а так же 33,3% респондентов указывают на увеличение числа конкурентов в 2025 году.

3.) Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, р...(пожалуйста, выберите один вариант ответа):

3 ответа



В 2025 году у опрошиваемых респондентов не возникала потребность в повышении конкурентоспособности своей продукции (услуг).

На вопрос относительно мер, предпринятых за последние 3 года с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции, ответы распределились следующим образом. Предпринятые меры повышения конкурентоспособности: разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, приобретения технического оборудования, применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Состояние конкуренции между поставщиками было в целом охарактеризовано положительно.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, выступают административные барьеры. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

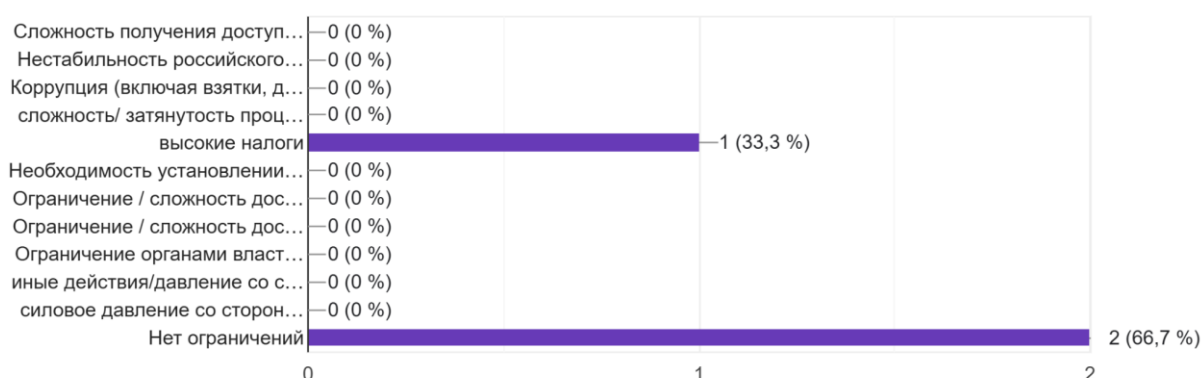
В итоге это ведет к экономическим потерям общества, имеющим как прямой характер (например, рост цен), так и косвенный, связанный с недопроизводством валовой добавленной стоимости из-за неэффективного использования ресурсов. Необоснованные административные барьеры не только не решают тех проблем, в

связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

1.) По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей д...ста, выберите не более 3 вариантов ответа):

3 ответа



По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в 2025 году наиболее сильное отрицательное воздействие на деятельность бизнеса в районе оказывали высокие налоги.

В целом результаты проведенного опроса показали, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе.

Давая характеристику деятельности органов власти на соответствующем рынке, 100% представителей бизнеса оценили удовлетворительно.

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности исполнительных органов, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности исполнительных органов, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и

услуг Республики Карелия.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Карелия и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам: доступности, понятности и полноте информации.

По каждому из трех параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности качеством информации о нормативно-правовых документах; о возможности участия в опросе предпринимателей, с тем чтобы выразить мнение о развитии конкуренции и уровне административных барьеров; а также об информации о ежегодном докладе и результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Карелия. Большинство респондентов в целом удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. В итоге в 2025 году качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Республики Карелия и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов осталось на высоком уровне.

Также респонденты рассказали, что они предпочитали получать информацию о развитии конкуренции в регионе на официальном сайте министерства экономического развития Республики Карелия, на сайте администрации Олонецкого национального муниципального района, по телевидению и в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах. Менее всего представители бизнеса обращались к порталам об инвестиционной деятельности Республики Карелия и ФАС России, а также радио.

Оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории Олонецкого района

Участникам опроса было предложено оценить доступность технологического присоединения к сетям, если бизнес, который они представляли,

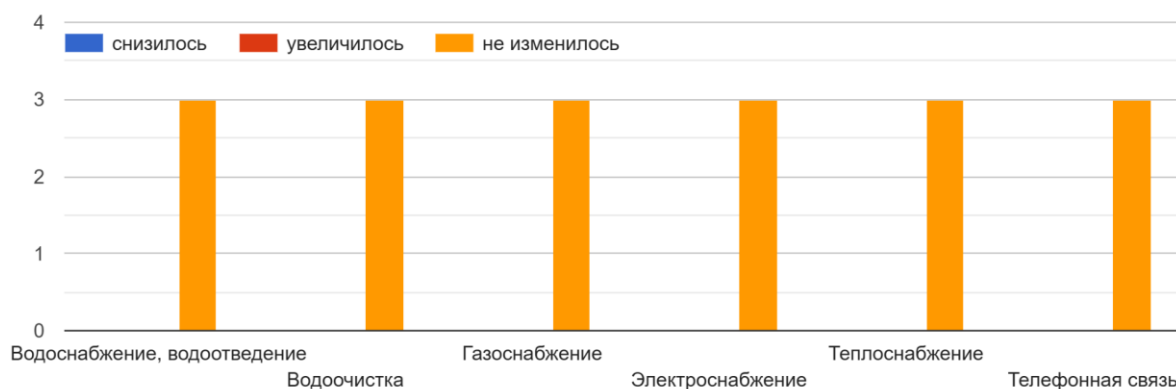
сталкивался с необходимостью получения подобных услуг. Деятельность естественных монополий оценивалась по двум параметрам: количеству процедур и срокам получения.

Мнение представителей бизнеса о сроках, необходимых для получения доступа к сетям, в целом удовлетворительное.

Качество услуг естественных монополий предлагалось оценить по следующим четырем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения и возможность получить услугу дистанционно.

Все респонденты отметили среднюю стоимость услуг подключения к электросетям, и сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым сетям, телефонной сети, доступ к земельному участку. Респонденты отмечают, что за последние 5 лет сложность процедур подключения услуг субъектов естественных монополий не изменилась, качество услуг и стоимость также не изменились.

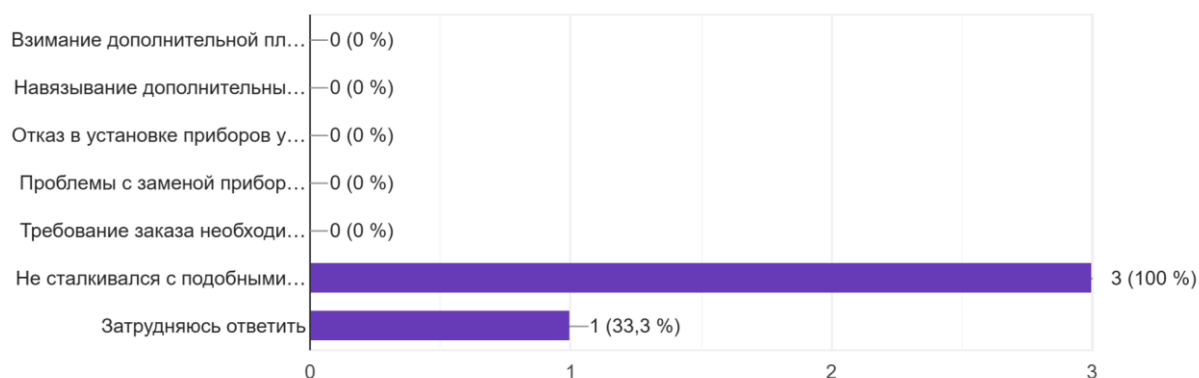
8.) Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предо... ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:



На просьбу оценить проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий 100% участников опроса утверждают, что не сталкивались с подобными трудностями.

11.) С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

3 ответа



2. Мониторинг оценки потребителями товаров, работ и услуг состояния конкуренции на товарных рынках Олонецкого национального муниципального района

В 2025 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Олонецкого района, а также состоянием ценовой конкуренции проводилось анкетирование с общей выборкой у 9 респондентов. Состав респондентов в 2025 году: 33,3% жители Олонецкого городского поселения, 22,2% Мегрегского сельского поселения, 11,1% Туксинского сельского поселения, 11,1% Куйтежского сельского поселения, 11,1% Коверского сельского поселения, 11,1% Ильинского сельского поселения.

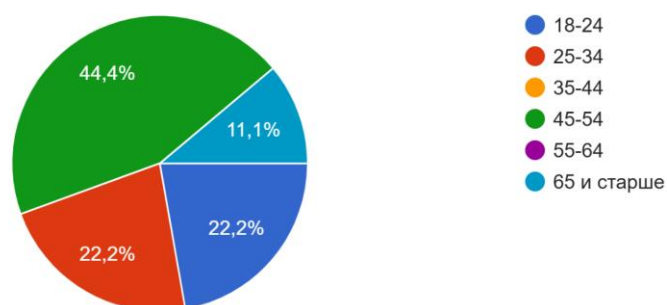
Респонденты отвечали на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; об уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг.

В анкетировании приняли участие преимущественно мужчины (55,6%).

Возрастная структура потребителей представлена на рисунке.

1.3 Укажите Ваш возраст

9 ответов

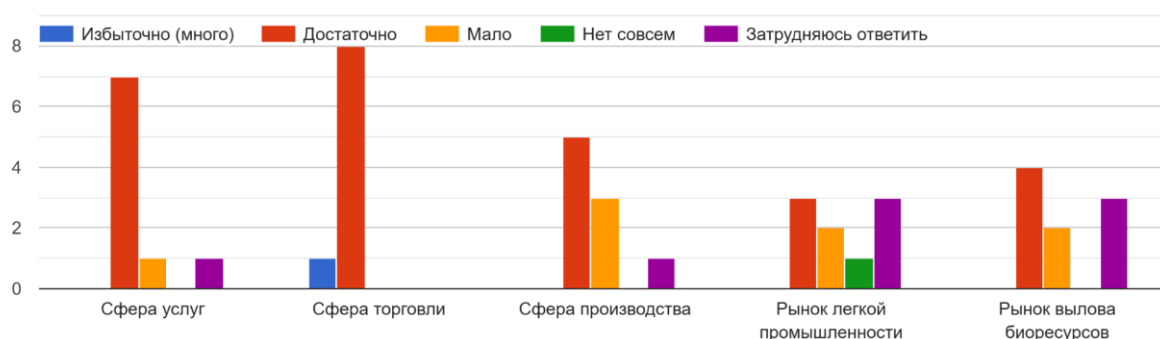


Охотнее всего участие в опросе приняли лица от 45 до 54 лет (44,4%), а также лица от 25 до 34 лет (22,2%), от 18 до 24 лет (22,2%), от 65 и старше (11,1%).

По социальному статусу 55,6% опрошенных имели работу. Высшее образование (бакалавриат) имели 33,3% опрошенных, 33,3% – среднее профессиональное образование, 22,2% – основное общее образование, 11,1% – высшее образование (специалитет, магистратура).

Наибольшая доля респондентов в 2025 году отметили достаточное количество организаций, представляющих сферу торговли, сферу услуг и недостаток организаций в сфере легкой промышленности, производстве, вылове биоресурсов.

2.1 Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?



Важным показателем, отражающим состояние и развитие конкуренции на рынке услуг, является удовлетворенность потребителей данных услуг. Больше половины респондентов в той или иной мере довольны качеством (65,0%),

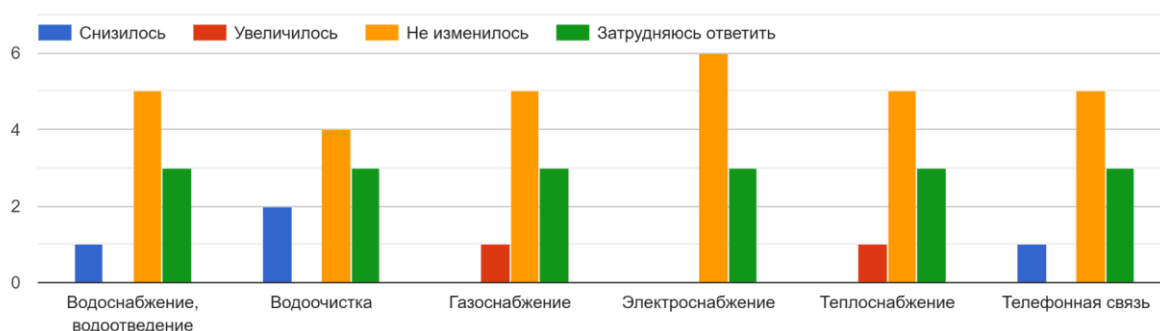
возможностью выбора (62,9%) и уровнем цен (57,8%).

На вопрос, качество каких товаров и/или услуг в Олонецком районе выше по сравнению с другими регионами, было предложено дать свой ответ. Среди популярных ответов у респондентов были молочная продукция и сельскохозяйственная продукция.

Оценка потребителями услуг субъектов естественных монополий

Респондентам предложено оценить изменение качества услуг естественных монополий за последние 3 года. Результаты представлены на рисунке.

3.2 Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):



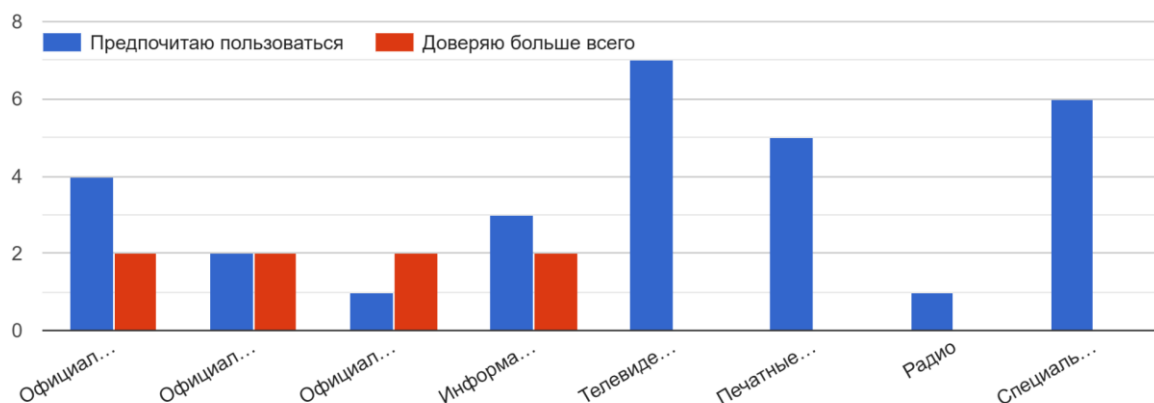
На вопрос о барьерах, с которыми респонденты могли столкнуться при взаимодействии с субъектами естественных монополий, практически около 88,9% ответили, что никогда не сталкивались с подобными проблемами. Из тех, кто все же столкнулся с проблемами, чаще всего упоминали проблемы с заменой приборов учета.

Оценка официальной информации о развитии конкуренции в регионе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов власти, в том числе по вопросу состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Олонецкого района. Важное значение имеют источники информации, которым потребители доверяют более всего. Так, в ходе опроса 2025 года выяснилось, что респонденты более всего предпочитали пользоваться и доверяли официальной информации, размещенной на сайте (в социальных сетях) администрации

Олонецкого района и министерства экономического развития Республики Карелия, а также информации телевизионных каналов, печатных СМИ, специальных блогах и порталах.

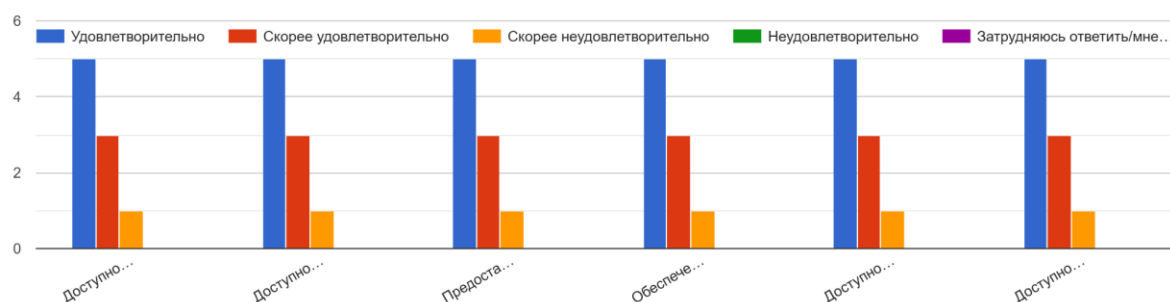
3.7 Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Карелия и д...таете пользоваться и доверяете больше всего:



Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Олонецкого района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам — уровню доступности, уровню понятности и полноты информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По всем предложенным качественным параметрам преобладали «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

3.6 Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции ...). <https://www.belomorsk-mo.ru/economy/razvitie-konkurencii/>



3. Мониторинг оценки потребителями доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью финансовых организаций Олонецкого района

В 2025 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Олонецкого района, а также состоянием ценовой конкуренции респондентам было также предложено заполнить анкету для оценки услуг, оказываемых финансовыми организациями Олонецкого района.

Опрос проводился по трем основным разделам в соответствии со следующими целями:

- определение востребованности и доступности финансовых услуг для населения;
- оценка удовлетворенности населения финансовыми услугами;
- определение уровня финансовой грамотности населения.

Социально-демографические характеристики

53,8% участников опроса – потребители товаров, работ и услуг Олонецкого городского поселения.

1.1) В каком поселении Вы проживаете?

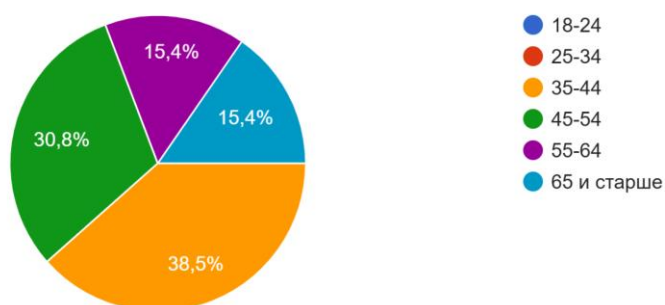
13 ответов



В 2025 году в опросе принимали участие преимущественно женщины: 76,9%. В возрастном срезе охотнее всего участие в опросе принимали лица от 35 до 44 лет (38,5%). Таким образом, выборка представляет экономически зрелое население, способное и готовое оценить состояние финансовых организаций в регионе.

1.3) Укажите Ваш возраст

13 ответов

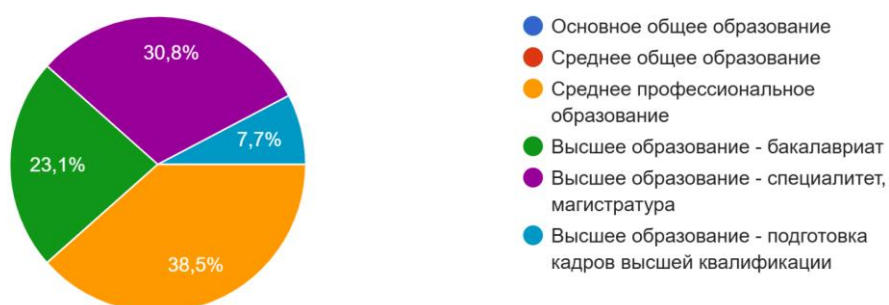


В 2025 году, абсолютное большинство опрошенных имели работу – 84,6%.

По наличию образования респонденты распределились следующим образом: у большинства респондентов в 2025 году имелось среднее профессиональное образование 38,5%, затем высшее образование (специалитет, магистратура) 30,8% и высшее образование (бакалавриат) 23,1%.

1.6) Какое у Вас образование?

13 ответов



Свое материальное положение участники опроса охарактеризовали следующим образом.

1.7) Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?

13 ответов



Наибольшая доля респондентов отвечала, что на одежду, обувь и продукты питания достаточно средств, но для покупки крупной бытовой техники пришлось бы взять кредит (рассчитаться кредитной картой, взять деньги в долг) – 53,8%.

Оценка востребованности и доступности финансовых услуг для населения

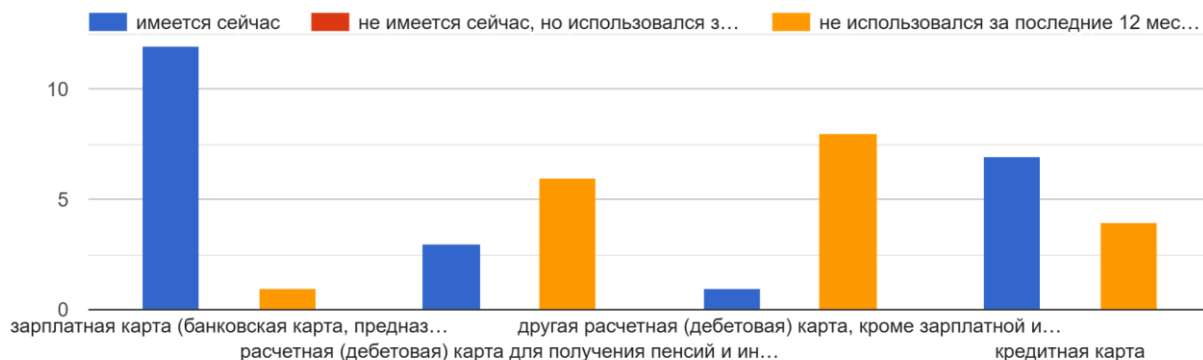
Потребителям было предложено ответить на ряд вопросов, характеризующих деятельность финансовых организаций на территории Олонекского района, а также оценить различные финансовые продукты и услуги. Из десяти представленных финансовых услуг наиболее востребованная оказалась банковский вклад. Банковский вклад оформляли 46,2% респондентов.

Респонденты 46,2 % никогда не пользовались: услугами по инвестиционному страхованию жизни, по договору на вложение средств в паевой инвестиционный фонд, не имели договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Лицам, которые не пользовались одним из перечисленных выше продуктов, было предложено указать причину. Основная причина в 2025 году респонденты не имеют достаточно свободных средств – 85,7%.

В качестве препятствия для использования финансовых услуг (продуктов) таких как кредит, кредитная карта (вариант ответа – «Я не люблю кредиты/займы и не хочу жить в долг») пришлось 71,4% полученных ответов.

Распределение потребительских предпочтений относительно платежных карт представлено на рисунке.

2.5) Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?
(выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

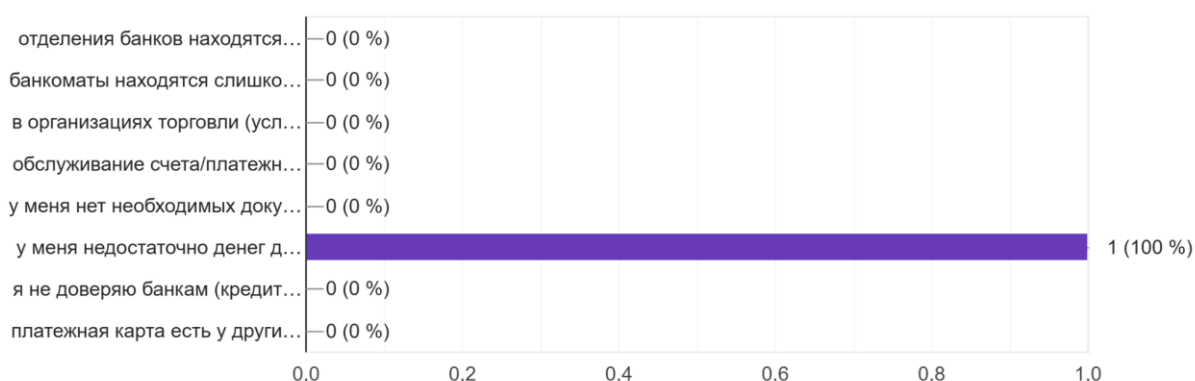


Наиболее активно респонденты использовали зарплатные карты: 92,3% респондентов пользовались ими на момент опроса. Кредитной картой пользовались на момент опроса либо ранее 53,8% респондентов; картой для получения пенсий и иных социальных выплат – 23%.

Лицам, которые не пользовались одной из перечисленных выше платежных карт, было предложено указать причину.

2.6) Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.5 продуктов, отметьте высказывани...жных карт? (выберите все подходящие ответы)

1 ответ



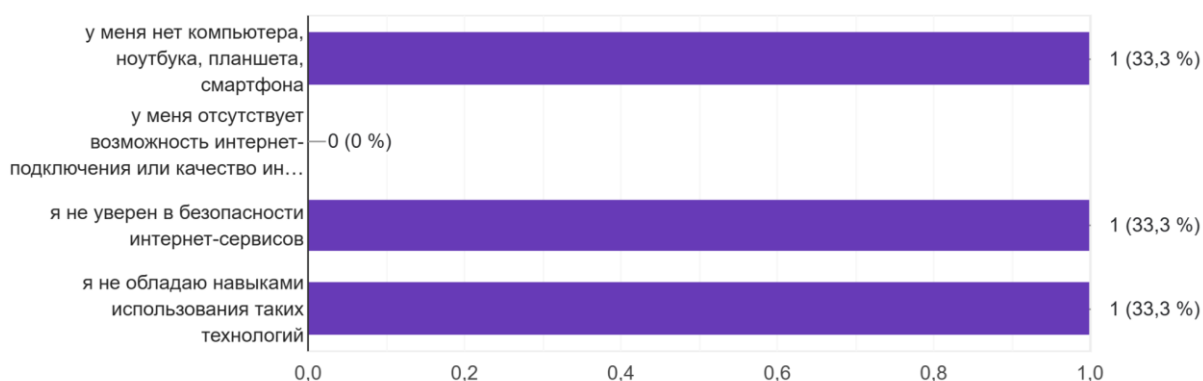
В качестве причины 100% респондентов указали на то, что недостаточно денежных средств.

Дистанционное обслуживание

В условиях массового внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни особенно актуальной становится возможность дистанционного обслуживания населения в сфере финансовых услуг. Кроме того, важно учитывать фактор сложившихся привычек в условиях распространения коронавирусной инфекции, который для многих потребителей явился решающим при определении способа получения финансовой услуги или товара. Так, в ходе опроса в 2025 году 61,5% предпочли онлайн способ оформления услуг без посещения офисов финансовых организаций.

Для тех, кто все же не использовал дистанционный доступ к банковскому счету, было предложено указать причину. Причинами в 2025 году стали: отсутствие доверия к технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, необладание навыками использования таких сервисов, а также отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.

2.9) Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе № 8 типов дистанционного доступа к б...о доступа? (выберите все подходящие ответы)
3 ответа

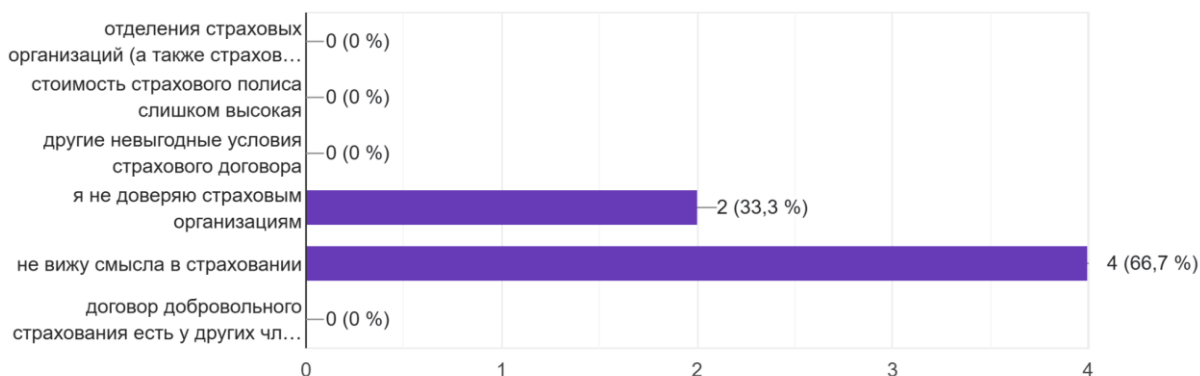


Услуги страхования

Согласно результатам опроса 2025 года, среди страховых продуктов добровольного страхования самым популярным среди потребителей стало добровольное страхование личное от несчастных случаев (кроме жизни): к данной услуге прибегли 38,4% опрошенных. Услугами автострахования (ДОСАГО, КАСКО) пользовались на момент опроса всего 23% опрошенных. Потребителям, которые никогда не прибегали к услугам страхования, было предложено ответить на

вопрос о причинах. Наиболее распространенная причина среди респондентов – отсутствие смысла в страховании (66,7% ответов).

2.11) Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают пр...родуктов? (выберите все подходящие ответы)
6 ответов

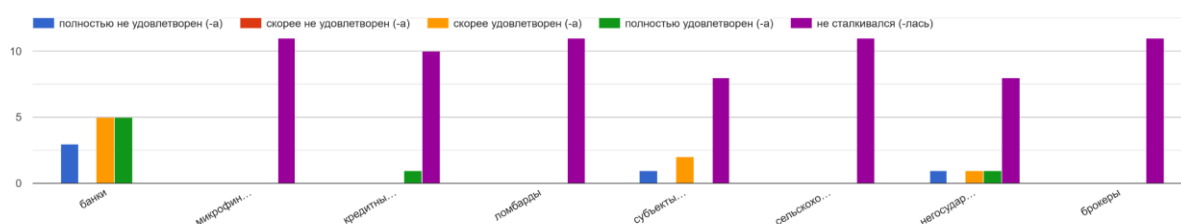


Оценка удовлетворенности населения финансовыми услугами: доступность финансовых организаций

Потребителям было предложено ответить на ряд вопросов, характеризующих деятельность финансовых организаций на территории Олонецкого района, а также оценить доступность различных финансовых продуктов и услуг.

38,4% опрошенных респондентов скорее удовлетворены работой банков, 38,4% полностью удовлетворены и 23% не удовлетворены. 79,6% респондентов не сталкивались с кредитными потребительскими кооперативами, 84,6% не сталкивались с ломбардами, 61,5% не сталкивались с субъектами страхового дела, 61,5% не сталкивались с негосударственными пенсионными фондами, 84,6% не сталкивались с брокерами, 84,6% не сталкивались с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами.

3.1) Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.



Количеством и удобством расположения банковских отделений скорее удовлетворены 30,7% респондентов, качеством дистанционного банковского

обслуживания – 38,5%, выбором различных банков – 7,7%, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела – 23%.

Респондентам также было предложено оценить количество времени на получение финансовых услуг. Так, респонденты отметили большое количество времени на получение услуг в банкоматах и терминалах отделений банка.

А так же респонденты полностью удовлетворены доступностью отделений почтовой связи.